



CHARGE DE COMMUNICATION F / H

Société : Ligier Automotive – site de Magny-Cours, Technopole

Département : Communication & Marketing

Type de poste : CDD 1 an (minimum) pouvant aller jusqu'à la titularisation en CDI

Contexte du poste : Création de poste

Rattachement hiérarchique : Directeur Général Adjoint Marketing et Communication Everspeed

Date limite de candidature : 30/10/2021

Modalité de candidature : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à recrutement@ligierautomotive.com

Ouverture du poste : Dès que possible

ENTREPRISE

Ligier Automotive est une entité dédiée à la construction de voitures de course. Notre expertise nous permet de proposer véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces, et voitures de course destinées à la compétition sur circuit, sur glace, tout-terrain, et rallycross.

Nos valeurs se reflètent avant tout à travers notre passion pour le sport automobile, l'innovation et le développement. Le travail, l'esprit d'équipe, l'intelligence collective et l'exigence de résultats sont dans l'ADN de Ligier Automotive et nous permettent de construire progressivement de nouvelles aventures.

Nous mettons en valeur nos métiers et la complémentarité de nos compétences à travers les hommes et femmes qui construisent notre histoire, dans une perpétuelle quête d'excellence.

MISSION

Votre principale mission : Être une figure de la marque Ligier et véhiculer auprès de nos partenaires nos valeurs à travers les missions qui vous incomberont.

TACHES PRINCIPALES

1. Community Management : conception des plannings éditoriaux, gestion des réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, veille stratégique et concurrentielle, reporting
2. Création de contenus (vidéos, photos, visuels, articles et newsletters en anglais exclusivement)
3. Développement et mise à jour des sites internet
4. Communication externe et interne

5. Planification et présence lors de salons, évènements promotionnels ou sportifs de la marque (24H du Mans, championnats Ligier, journées d'essais sur circuit, etc.)
6. Création et actualisation de plaquettes, brochures, et autres supports de communication/marketing
7. Accompagnement de l'équipe dans les missions marketing (merchandising, mise en place de nouveaux outils, etc.)

COMPETENCES REQUISES

1. Anglais courant
2. Maîtrise des logiciels de la suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro
3. Maîtrise de Wordpress

PROFIL RECHERCHE

1. De formation supérieure dans le domaine de la communication et du marketing ou autodidacte avec une expérience significative
2. Une première expérience est souhaitée
3. Sens de la communication, aisance relationnelle
4. Sens de l'organisation, autonomie, force de proposition, adaptabilité
5. Sérieux, dynamique et curieux
6. Forte appétence digitale

REMUNERATION

En fonction du profil

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

1. Travail ponctuel le weekend
2. Déplacements nationaux et internationaux à prévoir
3. Travail en autonomie