



CHARGE.E DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Société : Ligier Automotive – site de Magny Cours

Département : Marketing/ Communication

Type de poste : CDD

Contexte du poste : Renfort

Rattachement hiérarchique : Directrice générale adjointe / Marketing & Communication

Date limite de candidature : 31/08/2022

Modalité de candidature : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à recrutement@ligierautomotive.com

Ouverture du poste : Dès que possible

ENTREPRISE

Ligier Automotive est une entité dédiée à la construction de voitures de course. Notre expertise nous permet de proposer véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces, et voitures de course destinées à la compétition sur circuit, sur glace, tout-terrain, et rallycross.

Nos valeurs se reflètent avant tout à travers notre passion pour le sport automobile, l'innovation et le développement. Le travail, l'esprit d'équipe, l'intelligence collective et l'exigence de résultats sont dans l'ADN de Ligier Automotive et nous permettent de construire progressivement de nouvelles aventures.

Nous mettons en valeur nos métiers et la complémentarité de nos compétences à travers les hommes et femmes qui construisent notre histoire, dans une perpétuelle quête d'excellence.

MISSION

Être une figure de la marque Ligier et véhiculer auprès de nos partenaires nos valeurs à travers les missions de communication et de marketing qui vous incomberont.

TÂCHES PRINCIPALES

- Participation au développement de la stratégie de communication web
- Community Management : conception des plannings éditoriaux, gestion, animation & reporting des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.)
- Veille stratégique & concurrentielle sur les réseaux sociaux
- Création de contenus (vidéos, photos, visuels, articles et newsletters en anglais exclusivement)
- Création, pilotage et optimisation des campagnes de publicité en ligne

- Création, développement, management, administration et mise à jour des sites internet
- Suivi et analyse des activités des sites internet
- Activation et présence lors de salons, évènements promotionnels ou sportifs de la marque (24h de Mans, championnats Ligier, journées d'essais sur circuit, etc.)
- Accompagnement de l'équipe dans les autres missions marketing & communication (identité visuelle, plaquettes et brochures, merchandising, mise en place de nouveaux outils, etc.)

COMPÉTENCES REQUISES

- Anglais courant
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator, Première Pro
- Maîtrise des WordPress

PROFIL RECHERCHÉ

- De formation supérieure dans le domaine de la communication et du marketing digital avec une première expérience souhaitée ou autodidacte avec une expérience significative
- Sens de la communication, aisance relationnelle
- Sens de l'organisation, force de proposition, adaptabilité
- Sérieux, dynamique & curiosité
- Forte appétence digitale

RÉMUNÉRATION

En fonction du profil

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Travail ponctuel le week-end
- Déplacements nationaux & internationaux à prévoir (6/7 par an)
- Travail en autonomie