



## **RESPONSABLE COMMUNICATION F / H**

**Société** : Ligier Automotive – site de Magny-Cours, Technopole

**Département** : Communication & Marketing

**Rattachement hiérarchique** : Directrice Générale Adjointe Marketing et Communication Everspeed

**Modalité de candidature** : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à [recrutement@ligierautomotive.com](mailto:recrutement@ligierautomotive.com)

**Ouverture du poste** : Dès que possible

---

### **ENTREPRISE**

---

Ligier Automotive est une entité dédiée à la construction de voitures de course. Notre expertise nous permet de proposer véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces, et voitures de course destinées à la compétition sur circuit, sur glace, tout-terrain, et rallycross.

Nos valeurs se reflètent avant tout à travers notre passion pour le sport automobile, l'innovation et le développement. Le travail, l'esprit d'équipe, l'intelligence collective et l'exigence de résultats sont dans l'ADN de Ligier Automotive et nous permettent de construire progressivement de nouvelles aventures.

Nous mettons en valeur nos métiers et la complémentarité de nos compétences à travers les hommes et femmes qui construisent notre histoire, dans une perpétuelle quête d'excellence.

---

### **MISSION**

---

Votre principale mission : Définir en accord avec la direction la stratégie de communication interne et externe de la société et assurer la promotion de l'image de marque.

---

### **TACHES PRINCIPALES**

---

1. Gestion de l'équipe de communication
2. Gestion des relations avec la presse et les partenaires de l'entreprise (communiqués de presse, conférences de presse, interviews avec les journalistes, etc.)
3. Conception et mise en place de la ligne éditoriale et de l'identité visuelle de la marque en concertation avec la direction
4. Conception et réalisation des actions ou outils de communication (brochures et autres supports de communication, sites internet, réseaux sociaux, etc.)
5. Mobilisation des acteurs de l'entreprise (communication interne)
6. Gestion des intervenants externes (photographes, vidéastes, imprimeurs, graphistes, etc.)

7. Suivi du budget communication établi en accord avec la direction
8. Mise à jour les tableaux de bord, données, bilans et reporting auprès de la direction
9. Accompagnement de l'équipe marketing et commerciale (planification et présence lors de salons, évènements promotionnels ou sportifs de la marque (24H du Mans, championnats Ligier, journées d'essais sur circuit, etc.), merchandising, mise en place de nouveaux outils, campagne d'emailings, mise en place de nouveaux outils, etc.)

---

### **COMPETENCES REQUISES**

---

1. Anglais courant
2. Gestion d'un budget
3. Pilotage d'un projet
4. Compétences rédactionnelles
5. Capacité de management
6. Bonne connaissance des outils de communication (logiciels d'édition et de la suite Adobe, wordpress, etc.)
7. Maîtrise des outils de web analyse
8. Maîtrise des techniques de communication

---

### **PROFIL RECHERCHE**

---

1. De formation supérieure dans le domaine de la communication ou autodidacte avec une expérience significative
2. Une première expérience de minimum 4 ans est souhaitée
3. Sens de la communication, aisance relationnelle
4. Sens de l'organisation, autonomie, force de proposition, adaptabilité
5. Sérieux, dynamique et curiosité
6. Forte appétence digitale

---

### **REMUNERATION**

---

En fonction du profil

---

### **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

---

1. Travail ponctuel le week-end
2. Déplacements nationaux et internationaux à prévoir
3. Travail en autonomie