



## **CHARGE DE COMMUNICATION F / H**

**Société** : Ligier Automotive – site de Magny-Cours, Technopole

**Département** : Communication & Marketing

**Type de poste** : CDI

**Contexte du poste** : Création de poste

**Rattachement hiérarchique** : Directeur Général Adjoint Marketing et Communication Everspeed

**Date limite de candidature** : 28/02/2025

**Modalité de candidature** : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à [recrutement@ligierautomotive.com](mailto:recrutement@ligierautomotive.com)

**Ouverture du poste** : Dès que possible

---

### **ENTREPRISE**

---

Ligier Automotive est un constructeur de voitures de course reconnu pour son expertise dans la conception et la fabrication de véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces et voitures de compétition. Notre savoir-faire s'étend aux courses sur circuit, sur glace, en tout-terrain et en rallycross.

Passion, innovation et excellence sont les piliers de notre ADN. Chez Ligier Automotive, nous valorisons le travail, l'esprit d'équipe et l'intelligence collective pour relever sans cesse de nouveaux défis. Nos collaborateurs et collaboratrices sont au cœur de notre réussite, et ensemble, nous construisons l'avenir du sport automobile.

---

### **MISSION**

---

En tant que Chargé(e) de communication, vous incarnerez l'image de Ligier Automotive et serez le relais de nos valeurs auprès de l'ensemble de nos partenaires. Votre rôle sera de concevoir et déployer des stratégies de communication percutantes pour renforcer la visibilité et l'attractivité de la marque.

---

### **TACHES PRINCIPALES**

---

#### **1. Community Management**

- Participation à l'élaboration et gestion des plannings éditoriaux
- Participation à l'animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) en collaboration avec notre community manager
- Veille stratégique et concurrentielle
- Suivi des performances et reporting

## **2. Création de contenus**

- Production de vidéos, photos, visuels, plaquettes, brochures et autres supports de communication
- Rédaction et mise en page de newsletters (contenus en français et anglais exclusivement)
- Suivi des prestataires externes (graphistes, photographes, vidéastes, imprimeurs, etc.)

## **3. Gestion des sites web**

- Développement et mise à jour des sites internet sous WordPress

## **4. Communication interne**

- Contribution à la mise en œuvre des actions de communication interne

## **5. Relations presse et communication institutionnelle**

- Rédaction et diffusion des communiqués de presse, dossiers de presse
- Organisation d'interviews, conférences de presse et gestion des demandes presse

## **6. Support aux actions marketing et événementiel**

- Accompagnement dans les projets merchandising
- Contribution à l'organisation et présence sur les salons, événements promotionnels et sportifs (24H du Mans, championnats Ligier, journées d'essais, etc.)

---

### **VOTRE PROFIL**

---

**1. Formation** : Diplôme en communication, marketing ou expérience en communication

**2. Expérience** : Une première expérience dans un poste similaire est souhaitée

**3. Compétences linguistiques** : Anglais courant impératif

**4. Compétences techniques** :

- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- Bonne connaissance de WordPress

---

### **QUALITES RECHERCHEES**

---

1. Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles

2. Créativité, dynamisme et curiosité

3. Organisation, autonomie et rigueur

4. Esprit d'initiative et capacité à s'adapter rapidement

5. Forte appétence digitale

---

**REMUNERATION**

---

En fonction du profil

---

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

---

1. Travail ponctuel le weekend
2. Déplacements nationaux et internationaux à prévoir