



DIRECTEUR DES PROGRAMMES H/F

Société : Ligier Automotive – site de Magny-Cours

Département : Direction des Programmes

Type de poste : CDI

Contexte du poste : Création de poste

Rattachement hiérarchique : Chief Technical Officer

Date limite de candidature : 31/03/2026

Modalité de candidature : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à recrutement@ligierautomotive.com

Ouverture du poste : Dès que possible

ENTREPRISE

Ligier Automotive est une PME spécialisée dans la construction de voitures de course, reconnue pour son expertise en endurance, monoplaces, GT et dans la réalisation de concept cars. Notre savoir-faire nous permet de concevoir et produire des sport-prototypes, monoplaces et véhicules spéciaux destinés à la compétition sur circuit, tout-terrain et rallycross.

Nos valeurs se reflètent avant tout à travers notre passion pour le sport automobile, l'innovation et le développement. Le travail, l'esprit d'équipe, l'intelligence collective et l'exigence de résultats sont dans l'ADN de Ligier Automotive et nous permettent de construire progressivement de nouvelles aventures.

Nous mettons en valeur nos métiers et la complémentarité de nos compétences à travers les hommes et femmes qui construisent notre histoire, dans une perpétuelle quête d'excellence.

MISSION

Rattaché(e) à la Direction Générale, le/la Directeur(trice) des Programmes organise et pilote l'ensemble des projets de Ligier Automotive, depuis la phase d'avant-projet jusqu'à la livraison finale, dans le respect des budgets, délais et spécifications techniques.

En véritable chef d'orchestre, il/elle coordonne des équipes pluridisciplinaires et garantit la satisfaction client ainsi que la rentabilité des programmes.

TÂCHES PRINCIPALES

Analyse et cadrage des projets :

- Analyser et qualifier les demandes clients en lien avec les équipes commerciales et techniques
- Dialoguer avec les interlocuteurs clés appréhender l'ensemble des attentes et contraintes
- Évaluer la faisabilité technique, économique et calendaire de chaque projet

- Définir le périmètre des projets en fonction des critères techniques, fonctionnels, de délais et de budgets
- Réaliser les chiffrages prévisionnels et participer aux négociations contractuelles

Planification et organisation des programmes :

- Élaborer les plans de développement détaillés pour chaque programme (planning, jalons, livrables)
- Définir et allouer les moyens humains, techniques et financiers nécessaires
- Rédiger les cahiers des charges internes et assurer leur diffusion aux équipes concernées
- Établir et négocier les budgets avec la Direction Générale
- Identifier et anticiper les risques techniques, financiers et calendaires

Pilotage et coordination opérationnelle :

- Animer les équipes projet pluridisciplinaires
- Coordonner l'activité de l'ensemble des parties prenantes internes et externes (fournisseurs, sous-traitants, partenaires)
- Organiser et animer les revues de projet régulières
- Assurer le suivi des indicateurs de performance (coûts, délais, qualité, respect des spécifications)
- Garantir le respect des contrats en matière de délais, budget, qualité et sécurité
- Assurer une remontée claire et régulière des informations à la Direction Générale
- Alerter en cas de dérive anticipée et proposer des plans d'action correctifs
- Gérer les demandes de modification et les aléas techniques majeurs
- Piloter la clôture des projets et capitaliser sur les retours d'expérience

Management et développement des équipes :

- Manager une équipe de chefs de projet, ingénieurs d'exploitation et ingénieurs support
- Apporter un appui technique et méthodologique à ses équipes
- Définir l'organisation et les moyens adaptés aux besoins des programmes
- Évaluer les besoins en recrutement et participer aux processus de sélection
- Assurer le développement des compétences et l'évolution professionnelle de son équipe
- Animer, fédérer et mobiliser ses collaborateurs autour des objectifs communs
- Promouvoir une culture de la performance et de l'amélioration continue

Interface client et représentation :

- Assurer l'interface privilégiée avec les clients sur les aspects technico-commerciaux
- Participer aux échanges avec les clients compétitions et aux revues de projets stratégiques
- Représenter Ligier Automotive lors de salons, compétitions et événements majeurs du secteur

COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques :

- Expertise technique en ingénierie automobile, particulièrement en véhicules de compétition
- Connaissance approfondie des méthodologies de conception et développement produit
- Maîtrise des outils et méthodes de gestion de projet (planning, budget, risques)
- Capacité à coordonner plusieurs projets complexes simultanément
- Connaissance des normes et réglementations applicables (FIA, homologations)
- Maîtrise des outils de gestion de projet

Compétences managériales :

- Expérience confirmée en management d'équipes techniques (minimum 5 ans)
- Leadership naturel et capacité à fédérer des équipes pluridisciplinaires
- Excellence en management transversal
- Aptitude à la prise de décision en environnement complexe et contraint

Compétences relationnelles et linguistiques :

- Anglais professionnel courant (écrit et oral)
- Excellentes capacités de communication et de négociation
- Sens de l'écoute client et orientation satisfaction
- Aisance relationnelle à tous les niveaux hiérarchiques

Qualités personnelles :

- Rigueur, organisation et sens des priorités
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Réactivité et gestion du stress
- Esprit pragmatique et orienté solutions
- Adaptabilité et agilité dans un environnement évolutif

PROFIL RECHERCHÉ

Formation ingénieur en génie mécanique, automobile ou équivalent, avec une expérience significative de 7 à 10 ans minimum dans la gestion de programmes ou projets complexes, idéalement dans le secteur automobile, sport automobile.

Vous avez démontré votre capacité à piloter des projets d'envergure depuis la conception jusqu'à l'industrialisation, en respectant des contraintes fortes de coûts, délais et qualité.

Vous maîtrisez les méthodologies de gestion de projet et disposez d'une solide expérience en management d'équipes techniques pluridisciplinaires.

Passionné(e) par le sport automobile et l'innovation technique, vous êtes reconnu(e) pour votre leadership, votre capacité à fédérer et votre sens du résultat.

Votre rigueur, votre réactivité et votre esprit pragmatique vous permettent de naviguer efficacement dans des environnements exigeants et en constante évolution.

CONDITIONS DU POSTE

Rémunération : À définir selon profil et expérience

Localisation : Magny-Cours (58)

Déplacements : Réguliers sur circuits et événements clients (France et international)