



ALTERNANT CHARGE DE COMMUNICATION & MARKETING F / H

Société : Ligier Automotive – site de Magny-Cours, Technopole

Département : Communication & Marketing

Type de poste : Contrat d'apprentissage sur 1 ou 2 ans

Rattachement hiérarchique : Directeur Général Adjoint Marketing et Communication Everspeed

Date limite de candidature : 30/06/2026

Modalité de candidature : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à recrutement@ligierautomotive.com

Ouverture du poste : Septembre 2026

ENTREPRISE

Ligier Automotive est un constructeur de voitures de course reconnu pour son expertise dans la conception et la fabrication de véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces et voitures de compétition. Notre savoir-faire s'étend aux courses sur circuit, en tout-terrain et en rallycross.

Passion, innovation et excellence sont les piliers de notre ADN. Chez Ligier Automotive, nous valorisons le travail, l'esprit d'équipe et l'intelligence collective pour relever sans cesse de nouveaux défis. Nos collaborateurs et collaboratrices sont au cœur de notre réussite, et ensemble, nous construisons l'avenir du sport automobile.

MISSION

En tant qu'alternant(e) chargé(e) de communication & marketing, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication et des actions marketing de Ligier Automotive et de ses championnats. Vous contribuerez à la rédaction de contenus, à l'animation des supports digitaux, au suivi des actions de communication, ainsi qu'au déploiement des opérations marketing, commerciales et événementielles.

Vous serez amené(e) à travailler sur des sujets variés liés à l'univers du sport automobile, de l'ingénierie, des championnats, des événements, des produits et des actualités de la marque, et à vous déplacer sur les circuits.

TÂCHES PRINCIPALES

1. Communication digitale et réseaux sociaux

- Participation à l'animation des réseaux sociaux de Ligier Automotive et de ses championnats.
- Rédaction et programmation de publications pour LinkedIn, Instagram, Facebook et autres supports digitaux.
- Contribution à la création de contenus adaptés aux différents formats des réseaux sociaux : posts, stories, reels, carrousels, shorts.
- Suivi des calendriers éditoriaux et aide à la planification des contenus.
- Veille sur les tendances digitales, les formats innovants et les bonnes pratiques social media.
- Suivi des performances des publications et participation à l'analyse des résultats.

2. Rédaction et contenus éditoriaux

- Rédaction de contenus en français et en anglais : articles, communiqués, newsletters, posts réseaux sociaux, textes institutionnels.
- Relecture, correction et adaptation de contenus pour les différents supports de communication.
- Mise à jour de contenus pour les sites internet de Ligier Automotive et de ses championnats.
- Participation à la valorisation des actualités de la marque, des résultats sportifs, des événements, des projets internes et des développements produits.
- Coordination avec les équipes internes pour collecter les informations nécessaires à la production des contenus.

3. Support marketing et commercial

- Contribution à la création et à la mise à jour de supports marketing et commerciaux : présentations, brochures, fiches produits, documents de prospection, supports institutionnels.
- Participation à la valorisation des gammes de véhicules, des championnats, des services et des projets d'ingénierie de Ligier Automotive.
- Aide au suivi des actions marketing liées aux lancements produits, événements clients, opérations promotionnelles et campagnes de communication.
- Participation à la mise à jour des bases de données, fichiers médias, argumentaires et supports de présentation.
- Veille concurrentielle et sectorielle sur le marché du sport automobile, de l'automobile et de la communication digitale.

4. Support aux actions événementielles

- Participation à l'organisation et à la préparation des événements promotionnels, sportifs et institutionnels : 24H du Mans, championnats Ligier, journées d'essais, salons, lancements produits, etc.
- Contribution à la préparation des supports de communication pour les événements : présentations, invitations, signalétique, documents commerciaux, goodies.
- Présence ponctuelle sur les événements afin d'assurer un support communication et marketing.
- Déplacements possibles sur les circuits européens.
- Aide à la coordination avec les prestataires, partenaires, équipes et interlocuteurs externes.

5. Communication interne

- Participation à la mise en place d'actions de communication interne.
- Contribution à la valorisation des projets, des équipes et des temps forts de l'entreprise.
- Aide à la diffusion d'informations internes et à la mise en forme de supports à destination des collaborateurs.

VOTRE PROFIL

1. Formation : En cours de formation supérieure dans les domaines de la communication, du marketing, du digital, des relations presse, de l'événementiel ou du commerce.

2. Compétences linguistiques :

- Très bon niveau rédactionnel en français.
- Anglais courant souhaité, à l'écrit comme à l'oral.

3. Compétences techniques :

- Maîtrise des outils bureautiques : Word, PowerPoint, Excel.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs formats.
- Connaissance des outils de planification social media appréciée.
- La maîtrise de la suite Adobe ou d'outils de création graphique / vidéo est un plus.

4. Permis B et mobilité pour les déplacements sur les circuits.

QUALITÉS RECHERCHÉES

1. Créativité, dynamisme et curiosité
2. Organisation, autonomie et rigueur
3. Esprit d'initiative et capacité à s'adapter rapidement
4. Forte appétence digitale
5. Sensibilité à l'univers du sport automobile, de l'automobile ou de l'industrie est appréciée.

RÉMUNÉRATION

En fonction du profil

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

1. Alternance de 1 ou 2 ans.
2. Travail ponctuel le weekend (lors des événements sur circuit).
3. Déplacements en Europe possibles.