



ALTERNANT CRÉATION DE CONTENU F / H

Société : Ligier Automotive – site de Magny-Cours, Technopole

Département : Communication & Marketing

Type de poste : Contrat d'apprentissage sur 1 ou 2 ans

Rattachement hiérarchique : Directeur Général Adjoint Marketing et Communication Everspeed

Date limite de candidature : 30/06/2026

Modalité de candidature : *Curriculum vitae* + Lettre de motivation à recrutement@ligierautomotive.com

Ouverture du poste : Septembre 2026

ENTREPRISE

Ligier Automotive est un constructeur de voitures de course reconnu pour son expertise dans la conception et la fabrication de véhicules spéciaux, concept cars, sport-prototypes, monoplaces et voitures de compétition. Notre savoir-faire s'étend aux courses sur circuit, en tout-terrain et en rallycross.

Passion, innovation et excellence sont les piliers de notre ADN. Chez Ligier Automotive, nous valorisons le travail, l'esprit d'équipe et l'intelligence collective pour relever sans cesse de nouveaux défis. Nos collaborateurs et collaboratrices sont au cœur de notre réussite, et ensemble, nous construisons l'avenir du sport automobile.

MISSION

En tant qu'alternant(e) en création de contenu, vous participerez à la conception et à la réalisation de contenus visuels pour Ligier Automotive et la Ligier European Series.

Vous pourrez être amené(e) à vous déplacer sur les circuits pour capturer des images, créer des contenus dynamiques et renforcer la visibilité de nos événements.

TÂCHES PRINCIPALES

1. Création de contenus

- Production de contenus graphiques (bannières, affiches, visuels réseaux sociaux, supports de communication).
- Réalisation de vidéos (teasers, interviews, reportages) pour les réseaux sociaux et les supports digitaux.
- Captation de photos et de vidéos lors des événements en circuit (voitures en piste, ambiance paddock, interviews pilotes et équipes).

- Montage et post-production de vidéos (cadrage, montage, effets visuels, motion design).
- Création de contenus adaptés aux différents formats des réseaux sociaux (carrousels, reels, stories, shorts).
- Veille sur les tendances graphiques et les formats innovants pour les réseaux sociaux.

VOTRE PROFIL

1. Formation : En cours de formation dans les domaines de la communication visuelle, graphisme ou montage vidéo.

2. Compétences linguistiques : Anglais courant souhaité

3. Compétences techniques :

- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)

4. Permis B et mobilité pour les déplacements sur les circuits.

QUALITÉS RECHERCHÉES

1. Créativité, dynamisme et curiosité
2. Organisation, autonomie et rigueur
3. Esprit d'initiative et capacité à s'adapter rapidement
4. Forte appétence digitale

RÉMUNÉRATION

En fonction du profil

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

1. Alternance de 1 ou 2 ans.
2. Travail ponctuel le weekend (lors des événements sur circuit).
3. Déplacements en Europe possibles.